

Mac-House

Mens, Womens, Kids Clothing & Lifestyle Goods

株主の皆様へ

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。
また、平素より格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。
第27期(平成28年3月から平成29年2月まで)における事業の
ご報告をするにあたり、一言ご挨拶を申し上げます。



平成29年5月
代表取締役社長
白土 孝

消費者の生活防衛意識により家計支出に占める衣料品割合の減少が続いております。当社が属するカジュアルウェア業界は、特に市場競争が激化しており、厳しい経営環境が続いております。
かかる状況下におきまして、当社は成長を勝ち取るために「ビジネスモデルの抜本の変革」が必要であると考え、基本戦略として営業改革・商品改革・販促改革からなる「三位一体改革」を遂行してまいりました。改革にあたっては「やってみよう精神」を合言葉に、成功の可能性がある「やってみる」。失敗と判断したら「速やかに方向転換する」。すなわち「トライ・アンド・エラー」を絶え間なく繰り返してまいりました。その結果、当社はこの度、今後の成長を具現化するために、「お客様の暮らしに役立つお店」を基本的な考え方とし、「接客文化の浸透による営業力の強化」、「新規顧客の継続的増加」、「暮らしに必要な実需商品の拡大」、「調達改革による低価格・高粗利の実現」、「独自のデザイン及びコンテンツの追求」、「店舗の大型化による1店当たり売上の増加」の6つの行

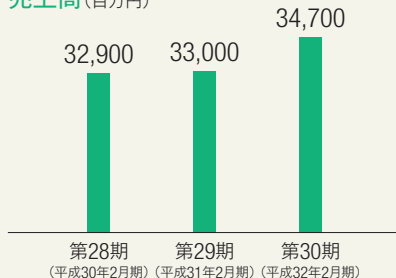
動指針を策定しました。これらを遂行することで、新たな3か年の中期経営計画(平成30年2月期～平成32年2月期)を達成していく所存であります。

なお、株主還元につきましては、第27期末(平成29年2月期末)配当を1株当たり20円、年間配当40円とさせていただきます。第28期(平成30年2月期)におきましても、年間配当40円を予定しております。業績の急激な変動がない限り、極力前期の配当水準を安定的に継続していくものといたします。

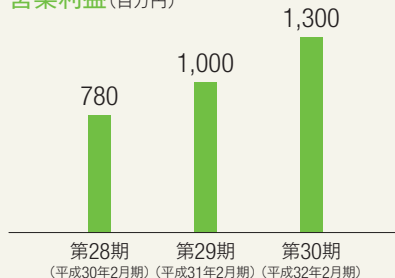
引き続き当社は、多くのお客様にご来店いただけるお店、多くのお客様に必要とされるお店作りに努め、株主の皆様・従業員・お取引先様等、すべてのステークホルダーの御満足を追求してまいります。株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご理解とご支持を賜りますようお願い申し上げます。

中期経営計画

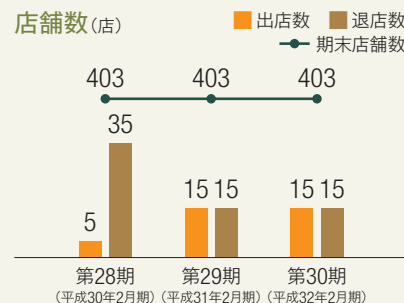
売上高(百万円)



営業利益(百万円)



店舗数(店)



決算のポイント

売上高



33,727 百万円

期末店舗数は前期比19店舗減、既存店売上前年比が3.8%減となり減収。

経常利益



681 百万円

売上総利益率は前期比で2.6ポイント増となったものの、売上総利益額で前年比0.9%減、販売費及び一般管理費がほぼ前期並みの0.3%減となり減益。

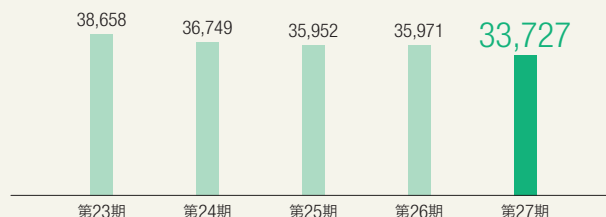
当期純利益



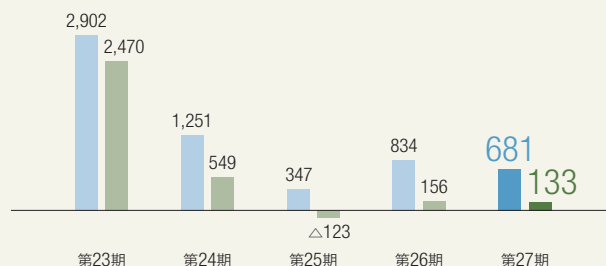
133 百万円

経常利益減に伴い減益。

■ 売上高(百万円)

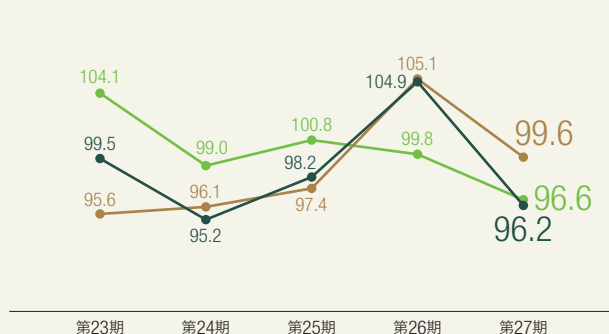


■ 経常利益(百万円) ■ 当期純利益(百万円)



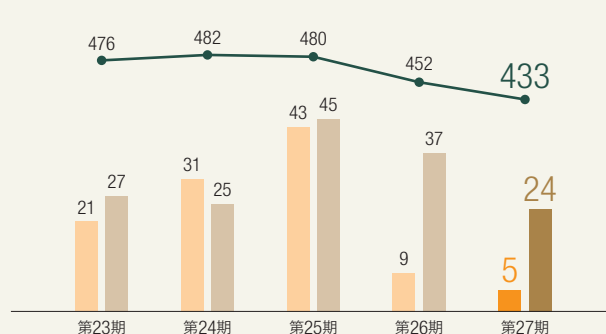
既存店の推移

● 売上高(%) ● 客数(%) ● 客単価(%)



出退店状況の推移

■ 出店数(店) ■ 退店数(店) ● 期末店舗数(店)



お客様の暮らしに役立つお店

ジーンズカジュアルショップからジーンズを中心としたファミリーカジュアルショップへの脱皮。

6つの行動指針

1. 接客文化の浸透による営業力の強化

ビジカジジャケットを中心とした接客販売競争により多くのスター販売員が育成され、これらスター販売員が他店の接客指導をするOJT（現場教育）を積極的に実施し効果をあげました。

販売コンテスト
(2016JAアワード)



2. 新規顧客の継続的増加

全国紙を中心とした新聞広告を継続することで新規顧客の増加・認知度の拡大を図るとともに、顧客の囲い込み策としてモバイル会員施策を充実させました。（平成29年2月末時点のモバイル会員数：約220万人）



OJT実施

3. 暮らしに必要な実需商品の拡大

インナー・レッグウェアやルームウェア各種を発売したほか、機能性素材のボトムスやトップス、レイン関連商品を発売しました。



4. 独自のデザイン及びコンテンツの追求

ジーンズ専門店としてのルーツを生かしてデニムモチーフの商品に注力する一方、当社独自のロゴやキャラクターを使用した商品を充実させて他社との差別化を図っております。



5. 調達改革による低価格・高粗利の実現

直接貿易を含めアセアン諸国等に生産地をシフトするとともに大胆な新規お取引先の開拓を行っております。これにより、飛躍的なパフォーマンスが見込める状態となりました。



Tシャツ ¥590+税
ハーフパンツ ¥990+税



低価格トレンドアイテム「Gジャン」
¥2,990+税

6. 店舗の大型化による1店当たり売上の増加

「マックハウス スーパー ストア」と「マックハウス スーパー ストア フューチャー」の新店及びリロケーション店舗が、これまでにない大きな売上を記録しております。200坪以上を出店基準として店舗の大型化を積極的に進めることで、1店舗当たり売上の増加はもとより、店舗オペレーションの効率化を図ってまいります。



トピックス

こだわりのストレッチジーンズ発売 「NAVY JEANS」、 「RUN DENIM」



こだわりの加工を施した当社自信作の
ベストパフォーマンスジーンズです。¥2,990+税

タテにもヨコにも良く伸びる全方位ストレッチ構造の新感覚デニムです。スマホや長財布が入る隠しポケットをプラスしました。
メンズ：¥5,900+税 レディース：¥4,990+税

アスレジャー系ウェアへ本格進出

アンチエイジング志向が高まるなか、
トレーニング系有名雑誌「Tarzan」ブランドで
スポーツアイテムを本格的にローンチしました。

競争力のある価格帯で発売。¥1,290～¥2,990+税



新プライベートブランド「ZooMac」、「Mac-Art Museum」を発売

独自デザイン商品の拡大

「NAVY」ロゴシリーズ、「Nyans World」、「茶工門」、「ZooMac」などの自社人気アイコン商品を拡大しました。



アパレル以外の独自のロゴやキャラクターを使用した低価格日用雑貨商品の充実を図りました。



ランジェリーケース ¥790+税



スリッパ ¥790+税



ランチトートバッグ
¥590~790+税



ハンドタオル
¥290+税



Mac-Art Museum (マックアートミュージアム) ローンチ

「アートの世界を身近に」をテーマに世界の名画をTシャツにしました。他社にないコンテンツとなっております。



ゴッホ ¥1,490+税



モンドリアン ¥1,490+税

店舗紹介

Mac-House

 Mens, Womens, Kids Clothing
& Lifestyle Goods

SUPER STORE

(マックハウス スーパー ストア)

MHSSミスターマックス湘南藤沢店

神奈川県藤沢市に3月18日オープン

Mac-House

 Mens, Womens, Kids Clothing
& Lifestyle Goods

S.S.F.

(マックハウス スーパー ストア フューチャー)

MHSSFイオンモール日吉津店

鳥取県西伯郡に4月15日オープン

ビジカジコーナー



オフィカジコーナー



ジーンズコーナー



メンズコーナー



レディースコーナー



キッズコーナー



インナー・レッグコーナー



グッズコーナー



メンズ・レディース・キッズのファストファッションからブランドカジュアル、インナー・レッグウェアや雑貨、ビジネスシーンでも活躍のビジカジ・オフィカジなど、幅広い品揃えの新コンセプト・カジュアルショップです。
ファミリーでお買い物を楽しんでいただける広くて明るい店内です。

地区別店舗分布

新規出店は5店舗、退店は24店舗となりました。
結果、当事業年度末店舗数は433店舗となっております。

全 **433** 店舗

(平成29年2月28日現在)

業態 **Mac-House** : 311店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods

(マックハウス スーパー ストア)

Mac-House : 4店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods
SUPER STORE

FOR CASUAL LIFE
**MAC-HOUSE
PLAZA** : 16店

Blueberry : 5店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods

Dickies : 1店

(マックハウス スーパー ストア フューチャー)

Mac-House : 28店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods
S.S.F.

OUTLET-J : 48店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods

Goalway : 12店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods

NavyStore : 3店

(マックハウス アウトレット)

Mac-House : 5店
Men's, Women's, Kids Clothing & Lifestyle Goods
OUTLET

中部地区
67 店舗

北海道地区
29 店舗

東北地区
51 店舗

関東地区
101 店舗

中国地区
36 店舗

近畿地区
64 店舗

四国地区
16 店舗

九州地区
69 店舗



財務諸表

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	当期 平成29年2月28日	前期 平成28年2月29日
資産の部		
流動資産	17,138	18,884
固定資産	6,628	6,705
有形固定資産	1,800	1,557
無形固定資産	193	201
投資その他の資産	4,634	4,946
資産合計	23,767	25,590
負債の部		
流動負債	6,978	8,387
固定負債	2,397	2,371
負債合計	9,375	10,759
純資産の部		
株主資本		
資本金	1,617	1,617
資本剰余金	5,299	5,299
利益剰余金	7,573	8,053
自己株式	△153	△153
株主資本合計	14,337	14,817
新株予約権	33	25
純資産合計	14,391	14,830
負債・純資産合計	23,767	25,590

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

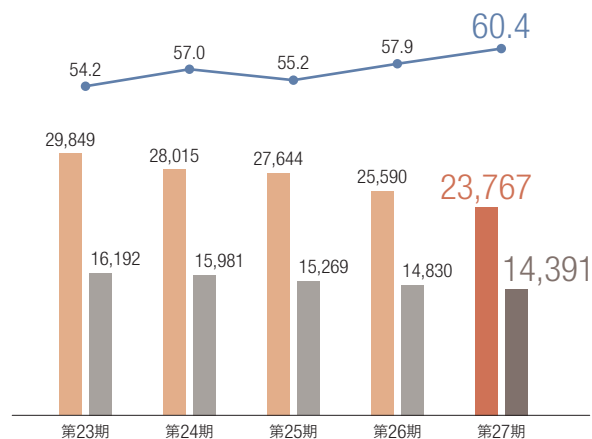
流動資産

現金及び預金が1,358百万円減少し、商品が430百万円減少したこと等により、前期末に比べ1,746百万円減少しました。

総資産・純資産・自己資本比率

純資産合計は、前期末に比べ439百万円減少しました。これは主に、剰余金の配当613百万円等によるものであり、総資産に占める自己資本比率は60.4%となり前期末に比べ2.5ポイント増となりました。

■ 総資産(百万円) ■ 純資産(百万円) —●— 自己資本比率(%)



流動負債

買掛金784百万円、ファクタリング債務が459百万円減少したことにより、前期末に比べ1,409百万円減少しました。

損益計算書(要旨)

(単位: 百万円)

科目	当期	前期
	自 平成28年3月 1日 至 平成29年2月28日	自 平成27年3月 1日 至 平成28年2月29日
売上高	33,727	35,971
売上原価	17,303	19,393
売上総利益	16,423	16,577
販売費及び一般管理費	15,807	15,858
営業利益	616	718
営業外収益	370	401
営業外費用	305	285
経常利益	681	834
特別損失	302	273
税引前当期純利益	379	561
法人税、住民税及び事業税等	245	404
当期純利益	133	156

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

キャッシュ・フロー計算書(要旨)

(単位: 百万円)

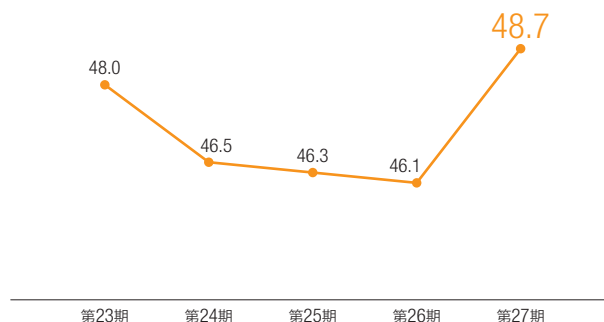
科目	当期	前期
	自 平成28年3月 1日 至 平成29年2月28日	自 平成27年3月 1日 至 平成28年2月29日
営業活動によるキャッシュ・フロー	31	△1,459
投資活動によるキャッシュ・フロー	542	1,584
財務活動によるキャッシュ・フロー	△631	△651
現金及び現金同等物の増減額	△58	△526
現金及び現金同等物の期首残高	5,787	6,313
現金及び現金同等物の期末残高	5,729	5,787

(注)記載金額は、百万円未満を切り捨てて表示しております。

売上総利益率

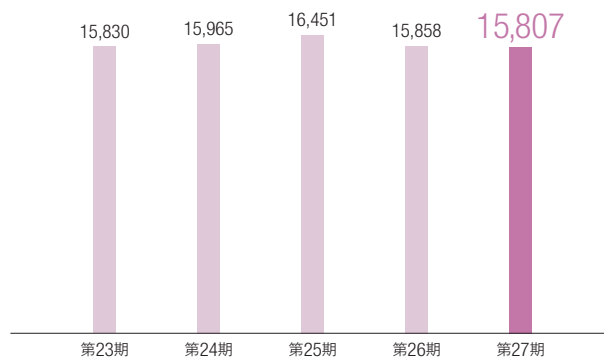
広告戦略等を売上総利益率重視に転換したことにより、売上総利益率は前年同期比で2.6ポイント増となりました。

● 売上総利益率(%)



販売費及び一般管理費

■ 販売費及び一般管理費(百万円)



会社概要／株式の状況

会社概要

(平成29年2月28日現在)

商号	株式会社マックハウス (英訳名: MAC HOUSE CO.,LTD.)
本社	東京都杉並区梅里一丁目7番7号 新高円寺ツインビル
設立	平成2年6月1日
資本金	1,617,850,000円
従業員数	308名
主要な事業内容	当社は衣料品の小売りを主たる目的とした チェーンストアとして全国的に店舗を展開して おります。

役員

(平成29年5月24日現在)

取締役社長(代表取締役)	白土孝
常務取締役	杉浦功四郎
取締役	北原久巳
取締役	風見好男
取締役	有賀憲
取締役相談役	舟橋政男
取締役	石塚愛
取締役	山田敏章
常勤監査役	田村守
監査役	三浦新一
監査役	内田善昭
監査役	小林茂

*取締役のうち、石塚 愛、山田 敏章は、会社法第2条第15号に定める社外取締役であります。

*監査役のうち、田村 守、三浦 新一、内田 善昭、小林 茂は、会社法第2条第16号に定める社外監査役であります。

株主優待のご案内

当社では株主の皆様への還元策としてはもちろん、お一人でも多くの株主様に商品やサービスをご利用して頂き、当社のファンになって頂きたいとの思いから「株主ご優待券」を進呈いたしております。

100株以上	500株未満の株主様	1,000円 相当
500株以上	1,000株未満の株主様	3,000円 相当
1,000株以上	の株主様	5,000円 相当

*割当基準日2月末日／年1回(5月下旬発送予定)

株主メモ

事業年度	3月1日から翌年2月末日まで
定時株主総会	毎年5月
基準日	毎年2月末日 (その他必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)

(配当金受領株主確定日)	期末配当金 毎年2月末日 中間配当金 毎年8月31日
--------------	-------------------------------

株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
(同送付先)	三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 〒137-8081 東京都江東区東砂七丁目10番11号 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 電話：0120-232-711 (通話料無料)

単元株式数	100株
上場証券取引所	東京証券取引所
公告の方法	電子公告の方法により行います。 但し、やむを得ない事由により、電子公告による ことができない場合は、日本経済新聞に掲載する 方法により行います。 公告掲載URL http://www.mac-house.co.jp

(ご注意)

- 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合わせ下さい。株主名簿管理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
- 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関(三菱UFJ信託銀行)にお問合わせ下さい。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にでもお取次ぎいたします。
- 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

配当の状況

	第26期(平成28年2月期)	第27期(平成29年2月期)	第28期(平成30年2月期)
第2四半期末	20円	20円	予想 20円
期末	20円	20円	予想 20円
年間	40円	40円	予想 40円