

		3月	4月	5月	第1四半期	6月	7月	8月	第2四半期	上半期計
既存店	売上高	95.3	112.6	106.2	104.7	87.8	105.5	117.0	102.3	103.6
	客数	93.4	111.5	104.4	103.4	85.9	100.0	113.4	99.2	101.2
	客単価	102.0	100.9	101.8	101.3	102.2	105.5	103.2	103.1	102.3
全 店	売上高	91.2	108.3	102.6	100.7	84.6	101.6	111.6	98.2	99.5
	客数	89.7	107.8	101.2	99.8	83.2	97.1	108.8	95.9	97.8
	客単価	101.7	100.4	101.4	100.9	101.6	104.7	102.6	102.4	101.8
店舗数	新店	4	1		5	0	0	0	0	5
	退店	4	3	8	15	2	2	4	8	23
	店舗数	480	478	470	470	468	466	462	462	462

		9月	10月	11月	第3四半期	12月	1月	2月	第4四半期	下半期計	年度計
既存店	売上高	111.2	111.1		111.1					111.1	105.3
	客数	110.8	109.4		110.0					110.0	103.2
	客単価	100.3	101.5		101.0					101.0	102.1
全 店	売上高	105.5	105.4		105.5					105.5	100.9
	客数	105.8	103.9		104.7					104.7	99.3
	客単価	99.8	101.4		100.7					100.7	101.6
店舗数	新店	1	1		1					2	7
	退店	4	4		4					8	31
	店舗数	459	456		456					456	456

(注) 既存店は出店から14ヶ月経過した店舗であり、対象店舗数は毎月変動いたします。  
尚、上記数値は速報値です。本速報は原則として毎月初第2営業日までに発表いたします。  
速報数値と確定数値に差異が生じる場合は、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。

#### 概況

当月は気温の低下に伴い、メンズ、レディース、キッズのトレーナー及びパーカー、並びにレディースのニットなどの秋物商品が堅調に推移しました。

販促施策としましては、好評であるストレッチ・ジーンズを数量・期間限定で発売したほか、英国「ハリスツイード」のオリジナルアイテムを発売し、集客を図りました。また、「秋のビジカジ」の新作であるストレッチジャケットを発売し、オンでもオフでも着こなし自在なビジカジスタイルの提案をしました。これらの結果、当月は既存店・全店売上高ともに上記の通りとなりました。

#### 新店

MH ビエラタウンけいはんな店

#### 退店

MH アピタ初生店、MH 北見店、O J マーケットシティ桐生店、MH 彦根店

#### 店舗数

マックハウス：342店（内、マックハウス スーパーストア：2店、マックハウス アウトレット：3店）、マックハウスプラザ：23店、アウトレット J：65店、ブルーベリー：7店、ゴールウェイ：14店、ディッキーズ：1店、ネイビーストア：4店  
合計 456店